

品質方針

株式会社プラメリーデザインは、品質に最も不可欠なファクターを「人づくり」と考えています。人の誠実さをモットーに、ユーザー並びに関係者各位の方々との高い信頼関係の確立を目指します。ユーザーの品質要求に応える鍵は、「人」と「人」との繋がりの中にあると確信し、社員一同一丸となり品質・技術の向上および継続的な改善に努めます。時代の流れに即応した最良のサービスで社会に奉仕し、同時に事業の発展を図ることを経営理念としています。この理念に基づいて品質方針を定めます。

1. 「時代変化に対応した誠実迅速な技術と信頼品質の向上」を最優先とし、顧客の付加価値向上を実現できる真のパートナー企業を目指します。
2. 品質目標を策定しその確実な達成を目指すことで品質の改善に努めます。
3. 当社の業務に関連する法令・規範を特定し、法令遵守に努めます。
4. OJT、勉強会、外部セミナーへの参加等を定期的且つ積極的に行い上記を遂行出来る人材を育成します。
5. 万一不適合が発生した場合は、原因究明を徹底的に行い、作業手順、方法の見直し、速やかに再発防止改善策を策定し実行します。
6. 顧客からの情報、法的要求事項、供給者の情報、不適合に関する情報、内部品質監査結果などを分析し、見直しを実施することにより、マネジメントシステムの継続的な改善に努めます。

平成 28 年 10 月 24 日 制定
株式会社プラメリーデザイン
代表取締役 忽那広樹